

گزارش نتایج تحلیلی شرکت ملی مهندسی و ساختمان نفت ایران
در رابطه با اجرای نظرسنجی به صورت مشارکت الکترونیکی
با موضوع

« نظرسنجی عمومی در حوزه مدیریت طراحی ومهندسی »

مرداد ماه سال ۱۴۰۴

فهرست مطالب

۱. مقدمه
۲. چارچوب نظرسنجی
۳. بیانیه مصوب راهبرد مشارکت
۴. روال اجرایی مشارکت الکترونیکی
۵. پرسش ها و پاسخ های نظرسنجی
۶. اقدامات صورت گرفته براساس پایش، تحلیل داده و احصاء نقاط تصمیم گیری

مقدمه:

شرکت ملی مهندسی و ساختمان نفت ایران به منظور ایفای نقشی شایسته در اجرای طرح های توسعه ای صنعت نفت تلاش می نماید تا با تقویت هسته های مهندسی، تهیه بانک های اطلاعاتی، تدوین استاندارد ها، شفاف سازی رویه ها و بهره گیری از آخرین دستاوردهای علمی و فنی نسبت به ارتقای توان علمی خود بیش از پیش اهتمام نماید

در این نظرسنجی هدف بر آن است تا ضمن دریافت نظرات، پیشنهادات و دغدغه های کاربران، سطح آگاهی عموم را نسبت به عملکرد مدیریت طراحی و مهندسی افزایش و اقدامات پیش رو را با هدف بهبود سطح تعاملات با متقاضیان سامانه و همچنین افزودن قابلیت های بیشتر، بر اساس نظرات ذینفعان اولویت بندی نمود. این پرسشنامه در بسترهای پرتال شرکت ملی مهندسی و ساختمان نفت ایران در بخش میز خدمت، سامانه پیامکی و اطلاع رسانی از طریق کارپوشه سیستم پرگار در اختیار عموم قرار گرفت.

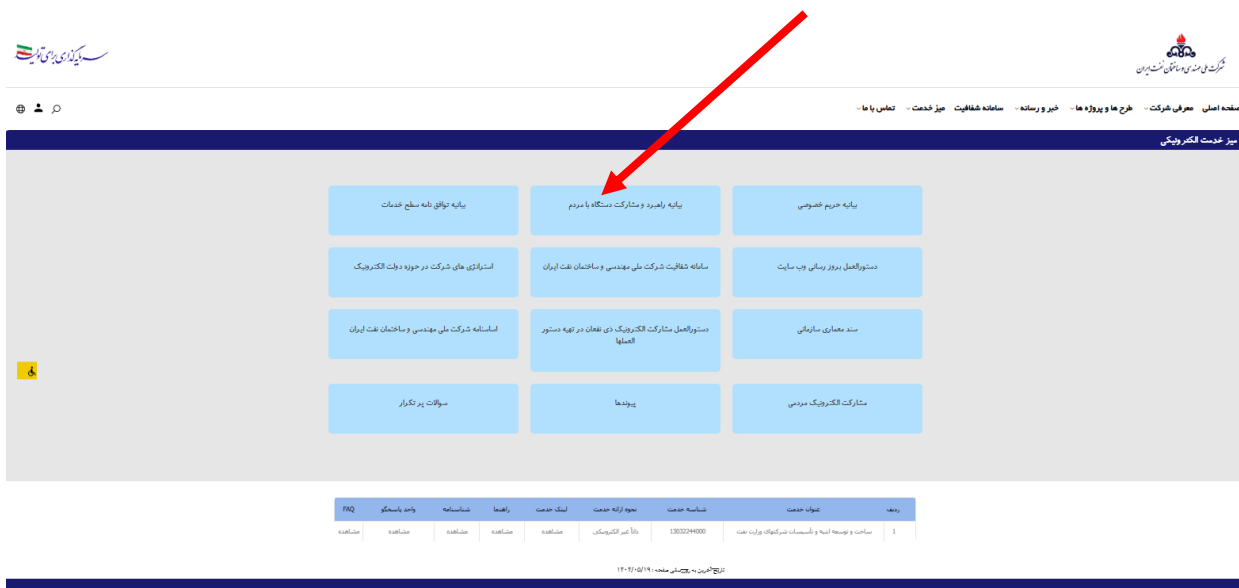
شایان ذکر است این پرسشنامه بر اساس امکاناتی که پیاده سازی و ارائه آن ها مطابق با ضوابط و دستورالعمل های بالادستی و همچنین امکانات فنی این وزارت میسر است، طراحی شده و با هدف اولویت دادن به پیاده سازی و راه اندازی این امکانات در نسخه جدید پنجره واحد طراحی شده و در اختیار کاربران و ذینفعان در بستر اینترنت قرار گرفته که در بخش نتایج به برنامه ریزی برای پیاده سازی موارد مندرج در پرسشنامه پرداخته میشود.

چارچوب نظر سنجی

چارچوب نظر سنجی

موضوع	نظر سنجی عمومی در حوزه مدیریت طراحی و مهندسی
بازه اجرایی	از تاریخ ۱۴۰۴/۰۵/۱۳ تا ۱۴۰۴/۰۵/۲۲
بستر اجرایی	پرتال شرکت ملی مهندسی و ساختمان نفت ایران، سامانه پیامکی ۴۰۴۰
لینک دسترسی به مشارکت الکترونیک	https://nioec.ir/F_Page_ElectronicServiceDesk.aspx
جامعه مخاطب	عموم مردم به ویژه خدمت گیرندگان
تعداد پرسش ها	۱۲

بیانیه مصوب راهبرد مشارکت



آدرس دسترسی به بیانیه راهبرد مشارکت:

https://nioec.ir/F_Page_ElectronicServiceDesk.aspx

همانگونه که در تصویر بالا مشخص است برای دسترسی به بیانیه راهبرد مشارکت وزارت نفت با مردم کافی است از قسمت منو به میز خدمت شرکت، وارد شده و پس از آن دومین باکس از ردیف اول را انتخاب نمایید.

روال اجرایی مشارکت الکترونیکی

این نظرسنجی از تاریخ ۱۴۰۴/۰۵/۱۳ تا ۱۴۰۴/۰۵/۲۲ ، از طریق مسیرهای زیر در اختیار کاربران و مردم قرار گرفت:

۱. در قسمت مشارکت الکترونیک مردمی صفحه میز خدمت پرتال شرکت ملی مهندسی و ساختمان نفت ایران
۲. در قسمت مشارکت الکترونیک شهروندان میز خدمت
۳. ارسال پیامک مشارکت در نظرسنجی با استفاده از خدمات سامانه پیامکی ۴۰۴۰







[صفحه اصلی](#) - [معرفی شرکت](#) - [طرح ها و پروژه ها](#) - [خبر و رسانه](#) - [سامانه شفافیت](#) - [میز خدمت](#) - [تماس با ما](#)

عنوان نظرسنجی	واحد فناندا	تاریخ ایجاد نظر سنجی	تاریخ پایان نظر سنجی	لیک شرکت در نظرسنجی	نسخه نهایی (پس از تأیید بازبینی فناندا)	وضعیت نظر سنجی
بهداشت ، ایمنی و محیط زیست شرکت ملی مهندسی و ساختمان نفت ایران	بهداشت ، ایمنی و محیط زیست	1404/05/13	1404/05/22	شرکت در نظرسنجی	تکمیل	شروع شده
نظر سنجی معهودی در حوزه مدیریت طراحی و مهندسی شرکت ملی مهندسی و ساختمان نفت ایران	طراحی و مهندسی	1404/05/13	1404/05/22	شرکت در نظرسنجی	تکمیل	متوقف شده

تاریخ آخرین به روزرسانی صفحه: ۱۴۰۴/۰۵/۲۷

پرسش ها و پاسخ های نظر سنجی

نتایج برگزاری نظر سنجی صورت گرفته از بین ۳۰ نفر شرکت کننده، ۱۲ پرسش به شرح ذیل می باشد.

۱- میزان تحصیلات

دکتری : ۲ نفر

کارشناسی ارشد: ۱۵ نفر

کارشناسی : ۱۳ نفر

۲- با نقشی که نظر سنجی را تکمیل کردند

شهروند: ۸ نفر

سازنده /تامین کننده: ۱ نفر

کسب وکار مرتبط با نفت: ۲۱ نفر

۳- میزان آشنایی بادرگاه و پرتال شرکت ملی مهندسی وساختمان نفت ایران (NIOEC.IR)

زیاد: ۱۲ نفر

متوسط: ۱۵ نفر

کم: ۳ نفر

۴- با کدام یک از رویکرد های شرکت ملی مهندسی وساختمان نفت ایران بیشتر آشنا بودند؟

(این آیتم حق انتخاب ۲ گزینه داده شده بود)

طرح های پالایشگاهی: ۱۶ نفر

خطوط لوله انتقال نفت خام و فرآورده های نفتی ایران: ۱۷ نفر

انبار های نفت: ۶ نفر

اسکله های نفتی: ۴ نفر

۵- با کدامیک از زمینه های تخصصی شرکت ملی مهندسی و ساختمان نفت ایران بیشتر آشنا بودند؟
(این آیتم حق انتخاب ۲ گزینه داده شده بود)

مطالعات امکان سنجی: ۷ نفر

طراحی مفهومی و پایه: ۸ نفر

طراحی، اجرا و نظارت طرح های تفصیلی: ۷ نفر

هر سه مورد: ۱۴ نفر

۶- با کدام یک از آیتم ها به عنوان اهمیت گسترش خطوط لوله انتقال نفت خام و فرآورده های نفتی موافق بودند؟ (این آیتم حق انتخاب ۲ گزینه داده شده بود)

کاهش تردد کامیون و ماشین سنگین / کاهش مصرف سوخت: ۵ نفر

کاهش حوادث احتمالی جاده ای: ۲ نفر

سرعت در انتقال و پخش فرآورده های نفتی: ۴ نفر

هر سه مورد: ۲۳ نفر

۷- با کدام یک از آیتم ها به عنوان اهمیت احداث پالایشگاه موافق بودند؟

(این آیتم حق انتخاب چندگزینه داده شده بود)

کاهش خام فروشی: ۱۷ نفر

رفع ناترازی انرژی: ۱۲ نفر

کارآفرینی برای پیمانکاران، تامین کنندگان / سازندگان داخلی: ۶ نفر

ایجاد پتانسیل افزایش میزان صادرات فرآورده های نفتی: ۱۲ نفر

۸- با کدام یک از آیتم ها به عنوان اهمیت احداث انبار های نفت موافق بودند؟

(این آیتم حق انتخاب چندگزینه داده شده بود)

افزایش ظرفیت ذخیره سازی بنزین: ۵ نفر

پراکندگی انبارش سوخت در مبادی مصرف: ۲ نفر

کمک به افزایش ذخیره سازی سوخت جهت اصلاح ناترازی انرژی برای فصول پر مصرف: ۷ نفر

هر سه مورد: ۲۰ نفر

۹- چه میزان به حمایت این شرکت از پروژه های تحقیقاتی (تعامل با دانشگاه ها) و شرکت های دانش بنیان آشنایی داشتند؟

زیاد: ۶ نفر

متوسط: ۱۳ نفر

کم: ۱۱ نفر

۱۰- آیا با راه های ارتباطی این شرکت با سازندگان/تامین کنندگان موجود در لیست بلند نفت آشنا بودند؟ (این آیتم حق انتخاب ۲ گزینه داده شده بود)

بله: ۹ نفر

خیر: ۱۶ نفر

سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد): ۷ نفر

۱۱- چه میزان از عملکرد میز خدمات الکترونیکی شرکت در ارائه خدمات رضایت داشتند؟

زیاد: ۷ نفر

متوسط: ۱۴ نفر

کم: ۹ نفر

۱۲- کدام یک از خدمات سامانه شفافیت شرکت باید به روز رسانی گردد؟

(این آیتم حق انتخاب ۲ گزینه داده شده بود)

مناقصات و مزایعات: ۸ نفر

قرارداد ها: ۱۱ نفر

قوانین ومقررات: ۶ نفر

هیچکدام: ۵ نفر

اقدامات صورت گرفته براساس پایش، تحلیل داده و احصاء نقاط تصمیم گیری

ارتقاء سطح اطلاع رسانی در خصوص پروژه انبارهای نفت و اسکله های نفتی:

بر اساس تحلیل نتایج این پرسشنامه، در بخش آشنایی با رویکرد های این شرکت مشاهده شد که میزان آشنایی با بخش انبار ها و اسکله های نفتی کمتر می باشد که بخشی از این موضوع به تعداد کمتر اجرای پروژه های مذکور در این شرکت و بخشی دیگر با توجه به ماهیت انبار های نفت که بهره برداری از آن در اختیار شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی ایران می باشد منجر به اطلاع رسانی کمتر در خصوص این موضوع شده است.

با توجه به اهمیت انبار ها و اسکله های نفت در جهت کمک به افزایش ذخیره سازی سوخت و اصلاح ناترازی انرژی برای فصول پر مصرف و پراکندگی انبارش سوخت در مبادی مصرف ، ارتقا سطح اطلاع رسانی در این خصوص در دستور کار قرار خواهد گرفت.

ارتقاء سطح اطلاع رسانی در خصوص حمایت این شرکت از پروژه های تحقیقاتی (تعامل با دانشگاه ها) و شرکت های دانش بنیان:

بر اساس تحلیل نتایج این پرسشنامه، مشاهده شد که میزان آشنایی عموم با تعامل این شرکت با دانشگاه ها و شرکت های دانش بنیان جهت انجام پروژه های تحقیقاتی پایین می باشد که این امر با بارگذاری آن پروژه ها در درگاه الکترونیکی شرکت و با ایجادبستر مناسب جهت جذب و تعامل بیشتر با شرکت های دانش بنیان این امر مرتفع خواهد شد.

بهبود عملکرد میز خدمات الکترونیکی شرکت:

به منظور ارتقاء سطح تعامل و بهبود وضعیت اطلاع رسانی کاربران درخصوص استفاده از میز خدمات درگاه تخصصی شرکت از جمله مواردی است که باید مورد بررسی و دقت نظر بیشتر قرار گرفته و در برنامه های آتی مد نظر قرار گیرد.

به روز رسانی خدمات سامانه شفافیت شرکت:

بر اساس تحلیل نتایج این پرسشنامه، مشاهده شد ، بخش قرارداد ها در پنل سامانه شفافیت شرکت نیازمند به روزرسانی می باشد که این امر در دستور کار قرار خواهد گرفت .