

## بسمه تعالی

### "نتایج نظر سنجی میزان رضایت از محتوای پرتال شرکت ملی مهندسی و ساختمان نفت ایران"

#### مقدمه

معیار پیشرفت و عملکرد یک سازمان، دستیابی به اهداف و رسالت آن است و برای سنجش عملکرد آن، مراجع متولی امر، شاخص های ارزیابی متعددی تعریف کرده اند که یکی از کلیدی ترین و رایج ترین معیارهای این سنجش، ارزیابی میزان رضایت از عملکرد آن مجموعه است. لذا این نظر سنجی در خصوص رضایت از محتوای پرتال، انجام شده است.

#### چارچوب نظرسنجی اجرا شده

عنوان نظرسنجی	سنجش رضایت از محتوای پرتال شرکت ملی مهندسی و ساختمان نفت ایران
زمان اجرای نظرسنجی	۱۴۰۳/۰۷/۲۱ الی ۱۴۰۳/۰۷/۳۰
تعداد سؤالات	۴
تعداد کل شرکت کننده ها	۵۴ نفر
تاریخ ارزیابی نظرسنجی	۱۴۰۳/۰۸/۰۵

#### عنوان سؤالات:

۱- رضایت شما از اطلاع رسانی سازمان در خصوص پروژه های شرکت چگونه است؟

۲- رضایت شما از شفافیت اطلاعات ارائه شده در سایت شرکت چگونه است؟

۳- میزان دسترسی پذیری سایت شرکت چگونه است؟

۴- به طور کلی چه میزان از نیازهای شما از طریق وب سایت شرکت برآورده می شود؟

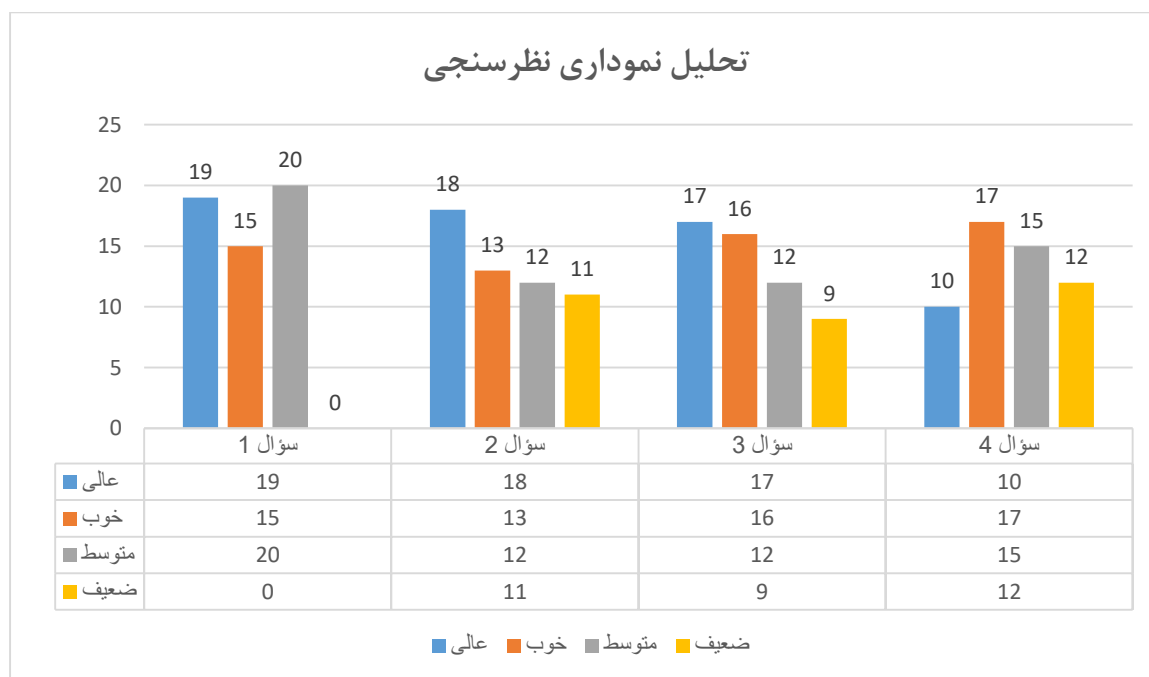
گزینه ها       عالی       خوب       متوسط       ضعیف

## نتیجه نظرسنجی

این بخش شامل گزارشات آماری و تحلیلی است. در گزارش آماری، جدول داده های شرکت در نظرسنجی در مدت زمان نظرسنجی مشاهده می شود و سپس به تحلیل میانگین رضایت کاربران می پردازیم.

## ✓ گزارش آماری

داده های این گزارش از نتایج نظرسنجی در وب سایت شرکت ملی مهندسی و ساختمان نفت ایران بدست آمده است. که با استفاده از نتایج بدست آمده، نمودار زیر حاصل شد:



## ✓ تحلیل آماری

باتوجه به جدول و نمودار حاصل شده از مشارکت کاربران، نتایج زیر حاصل گردید:

- حدود ۳۷ درصد "رضایت شما از اطلاع رسانی سازمان در خصوص پروژه های شرکت" را متوسط ارزیابی کردند و در مقابل ۰ درصد ضعیف دانسته اند.

- حدود ۳۴ درصد " شفافیت اطلاعات ارائه شده در سایت " را **عالی** دانسته اند و درمقابل حدود ۲۰ درصد **ضعیف** می پندارند.
- حدود ۵۴ درصد "میزان دسترسی پذیری سایت شرکت" را **عالی** دانسته اند و حدود ۳۰ درصد **خوب** و در مقابل حدود ۱۶ درصد، **ضعیف** ارزیابی کرده اند.
- حدود ۳۲ درصد سؤال " به طور کلی چه میزان از نیازهای شما از طریق وب سایت شرکت برآورده می شود؟" را **خوب** ارزیابی کرده اند و حدود ۲۸ درصد **متوسط** و نیز حدود ۲۲ درصد این سؤال را **ضعیف** دانسته اند.

شرکت ملی مهندسی و ساختمان نفت ایران سعی دارد، نظر کاربرانی که طی شرکت در این نظرسنجی، گزینه ضعیف را انتخاب کرده اند، با ارائه خدمات بهتر از قبیل موارد ذیل، تغییر دهد:

۱. افزایش هوشمندسازی
۲. بالابردن سطح طراحی و گرافیک سایت
۳. بالابردن سرعت بارگذاری اطلاعات در سایت

شرکت ملی مهندسی و ساختمان نفت ایران

آبان ماه ۱۴۰۳