



جمهوری اسلامی ایران
وزارت نفت

سندت مندی پشروش و نغدی

هنگامه مندی پشروش و نغدی

معیارهای ارزیابی صلاحیت و رتبه بندی

تأمین کنندگان داخلی کالا

مردادماه ۹۶

ویرایش اول

جدول شماره ۱: معیارهای ارزیابی صلاحیت و رتبه بندی تأمین کنندگان داخلی

رتبه	شرح عوامل مورد ارزیابی	ضریب وزنی	امتیاز ارزیابی (۰ تا ۱۰۰)	امتیاز نهایی	ملاحظات
۱	نوان مالی	۲۴			
۲	حسن سابقه	۱۵			
۳	ارزیابی مشتریان قبلی	۲۴			
۴	نفاذندگی فروش کالا و خدمات پس از فروش	۶			
۵	نوان مدیریت و کارآمدی	۱۶			
۶	نظام کیفیت و نحوه نصعین محصولات	۷			
۷	مالکیت دفتر شرکت و انبار	۵			
۸	نجریه و سوابق کاری	۷			
جمع کل امتیازات از ۱۰۰۰۰					
رتبه شرکت مورد بازدید					

دستورالعمل تخصیص امتیاز معیارها در ارزیابی و رتبه‌بندی تأمین‌کنندگان داخلی بر اساس موارد
مندرج در جدول شماره ۱

الف- هدف

هدف از این دستورالعمل بکاربردن روشی جهت محاسبه و تخصیص امتیاز معیارها در ارزیابی و رتبه‌بندی تأمین‌کنندگان داخلی کالا می‌باشد.

ب- دامنه کاربرد

کلیه متقاضیان شرکت در لیست تأمین‌کنندگان داخلی مورد تأیید دستگاه مرکزی نفت، مشمول این دستورالعمل می‌باشند.

ج- مفاهیم و اختصارات

تأمین‌کننده: منظور از تأمین‌کننده، شرکت یا مجموعه‌ای می‌باشد که یک یا چند قلم از کالاها و تجهیزات مورد نیاز شرکت‌های تابعه وزارت نفت را که امکان تولید و ساخت در داخل کشور ندارد از طریق ارتباطات خارجی تأمین مینماید.

د- مسئولیت‌ها

مسئولیت اجرای این روش به عهده رئیس دستگاه مرکزی وزارت نفت بوده و کمیته‌های فنی بازرگانی دستگاه مرکزی وزارت نفت در شرکت‌های اصلی (مطابق نمودار زیر) ملزم به رعایت مفاد آن هستند.



ه- شرح دستورالعمل:

نحوه محاسبه و تخصیص امتیاز در ستون « امتیاز ارزیابی (۰ تا ۱۰۰) » برای اردیف موجود در جدول ارزیابی تأمین‌کنندگان داخلی به ترتیبی که در بندهای ذیل تشریح می‌شود، خواهد بود. امتیاز ستون « امتیاز نهایی ارزیابی » در جدول مذکور از حاصلضرب مقدار عددی ستون « امتیاز ارزیابی (۰ تا ۱۰۰) » هر قلم (هرسطر) در مقدار عددی ستون « ضریب وزنی » منبسط همان قلم (در همان سطر) بدست می‌آید.
نیمه ۱: در مواردی اگر تأمین‌کننده مدارک و مستندات لازم را بنا به هر دلیلی ارائه ندهد، امتیاز ارزیابی برای آن موارد حداقل امتیاز ارزیابی در نظر گرفته خواهد شد.

۱- نوان مالی

برای محاسبه امتیاز این معیار از فرمول زیر استفاده می‌شود:

میانگین ارقام مالی

$\times 100$
میانگین ده برابر سقف معاملات متوسط

ارقام مالی: طبق ماده ۲۵ آیین نامه اجرایی بند «ج» ماده ۱۲ قانون برگزاری مناقصات این ارقام بر اساس اطلاعات حداکثر پنج سال گذشته زمان ارزیابی و مشتمل بر مقادیر زیر است:

۱۰۰ برابر مالیات متوسط سالانه، مستند به اسناد مالیات های قطعی و علی الحساب پرداخت شده.

- ۲۵٪ فروش آخرین سال تولید، مستند به قراردادهای و اسناد فروش یا صورت های مالی تأیید شده.

۱۰٪ دارایی ثابت، مستند به اظهارنامه رسمی یا گواهی بیمه دارایی ها.

نیمه ۱: روش محاسبه بدین گونه خواهد بود که ابتدا میانگین هر یک از اجزاء ارقام مالی محاسبه و سپس بر میانگین ده برابر سقف معاملات متوسط متناظر با سال های اجزاء ارقام مالی تقسیم می شود. لذا بالاترین عدد کسب شده از تقسیم های مربوطه ضریب ۱۰ و تا سقف ۱۰۰ مبنای محاسبات می باشد.

نیمه ۲: تقسیم نمودن ۲۵٪ فروش آخرین سال تولید بر سقف معاملات متوسط سال متناظر نیز صحیح می باشد.

۲- حسن سابقه

حسن سابقه یا به عبارتی قراردادهای همکاری و فروش محصول به شرکتهای تابعه صنعت نفت یا شرکت های غیر نفتی متناسب طی حداکثر ۵ سال گذشته ملاک تعیین امتیاز می باشد. به گونه ای که به ازای هر قرارداد فروش با شرکتهای تابعه صنعت نفت، ده امتیاز و به ازای هر قرارداد فروش با شرکتهای صنایع غیر نفتی متناسب، ۵ امتیاز تا سقف ۱۰۰ امتیاز لحاظ می شود.

۳- ارزیابی مشتریان قبلی

ارزیابی مشتریان قبلی همان گواهی حسن انجام کار، رضایتنامه و یا گواهینامه شخص ثالث طی حداکثر ۵ سال گذشته ملاک ارزیابی بوده و به ازای هر گواهی صادره توسط شرکتهای تابعه صنعت نفت ده امتیاز و به ازای هر گواهی صادره توسط شرکتهای غیر نفتی متناسب ۵ امتیاز تا سقف ۱۰۰ امتیاز لحاظ می شود.

۴- نمایندگی فروش کالا و خدمات پس از فروش

۱-۴- تعداد نمایندگی

نوع	یک برند	۲ و ۳ برند	تجمعی با بیش از ۳ برند
	۱۰	۳۰	۵۰

۲-۴- اعتبار برند

امتیاز این مورد بنا به تشخیص کارشناس و به روش زیر محاسبه می شود.

قابل قبول	متوسط	خوب
	۴	